Valutazione dell’usabilità

**Valutazione dell’usabilità**

La situazione emersa dai questionari compilati dai nostri utenti, prima dell’implementazione di “Revidaliam”, è la seguente:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Task*** | ***ISE*** | ***IKS*** | ***IPC*** | ***IMOT*** |
| T1 | **2,67** | 3,25 | **2,25** | **2,50** |
| T2 | **2,75** | **2,50** | **2,75** | 3,00 |
| T3 | **1,63** | 3,00 | **2,50** | **1,38** |

Possiamo notare una chiara insoddisfazione generale riguardante i supporti informatici dedicati alla aggiunta di un prodotto e alla scelta di un supermercato(Vedi ISE dei 3 tasks). Inoltre notiamo una negatività nella pazienza dell’applicazione da parte dei nostri utenti, i quali si trovano facilmente infastiditi durante il loro utilizzo(Vedi IPC dei 3 tasks).Ne consegue una mancanza infine nella facilità di esecuzione dei task (IMOT T1 e T3).

Da tali risultati si può evincere il bisogno di un sistema informatico innovativo e che consenta ai nostri utenti di assisterli nell’esecuzione dei task, senza creare quindi situazioni di disagio che possano infastidire l’utente.

Avendo analizzato con cura questi dati, e, dopo aver implementato la nostra applicazione “Revidaliam”, abbiamo sottoposto un nuovo questionario che potesse sancire l’indice di gradimento e le eventuali migliorie riscontrate dalla nostra cerchia ristretta di utenti durante il conseguimento delle loro pratiche giornaliere legate all’acquisto di un prodotto, alla scelta di un supermercato e alle informazioni del proprio profilo. I risultati dei nuovi questionari sono i seguenti:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Task*** | ***ISE*** | ***IKS*** | ***IPC*** | ***IMOT*** |
| T1 | 3,8 | 3,3 | **4,0** | **4,5** |
| T2 | 4 | 4 | 4,3 | 4 |
| T3 | 3,5 | 4,3 | 3,0 | 4,5 |

Come possiamo notare, vi è una soddisfazione diffusa per quando riguarda l’introduzione di un sistema che possa agevolare l’utente nel’acquisto di un prodotto e nella scelta del supermercato ideale.

L’applicazione si è rivelata semplice nel suo utilizzo: gli utenti hanno gradito l’interfaccia, ritenendola piuttosto valida, comunicandoci di fatto che le loro conoscenze di base nel campo delle applicazioni android si sono rivelate sufficienti per effettuare un ricerca di un prodotto e acquistarlo. Tale osservazione è scaturita dal miglioramento della sezione IKS e IMOT per i task 2 e 3.

**Think Aloud**

Per un ulteriore riscontro della validità del nostro sistema, abbiamo utilizzato la tecnica del “Think Aloud”. Abbiamo dunque osservato i nostri utenti durante l’esecuzione di uno o più task, misurando il tempo impiegato e annotando i loro pensieri al riguardo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome Utente | Task da eseguire | Tempo (espresso in sec.) | Osservazioni |
| Cristiana Lazar | T1,T2,T3 | 40 | * Ho avuto difficoltà nel capire se l’acquisto è andato a buon fine o meno; * Icona del negozio non è molto chiara. * Descrizione poco dettagliata del prodotto. |
| Nicola Lamberti | T1,T2,T3 | 65 | * Manca l’avviso di annullamento di un acquisto; * Non mi piacciono i colori del background. |
| Pietro D’alessio | T1,T2,T3 | 59 | * Schermata Home più colorata; * Le descrizioni sono molto utili. * Mancano i dettagli su sconti. |
| Giuseppe Sessa | T1,T2 | 40 | * Più spazio tra i campi dei form; * Icone nella Home poco chiare. |
| Andrea Califano | T2,T3 | 60 | * Molto bello il logo; * Poco chiaro il pulsante rimedi naturali. |
| Luigi Perlano | T1,T2,T3 | 70 | * Manca un riepilogo dettagliato dell’acquisto; * Manca un pulsante per tornare alla lista prodotti dal carrello. |
| Giuseppe Riccio | T1,T2 | 70 | * Icone nella Home poco chiare; * Molto bello il logo. |
| Donato Marmora | T1,T2,T3 | 60 | * L’app risponde in modo rapido ad ogni operazione eseguita; * Icone nella Home molto chiare. |
| Domenico Galdi | T1,T2 | 54 | * Non distinguo bene dove ricercare informazioni; * È molto semplice acquistare un prodotto. |
| Aniello Petrosino | T1,T3 | 60 | * Non mi piacciono i colori della Home; * Molto semplici e chiare tutte le funzionalità. |

**Miglioramenti futuri**

In base ai commenti forniti dagli utenti che hanno sperimentato l’applicazione “Revidaliam”, sono stati rilevati dei miglioramenti che l’applicazione potrebbe ricevere nelle future implementazioni:

* Migliorare i colori dell’app in particolare della Home;
* Aumentare lo spazio tra i diversi campi dei form;
* Inserire un tasto nel carrello per poter tornare alla lista dei prodotti;
* Integrare la possibilità di poter annullare l’acquisto.
* Integrare la possibilità di inserire degli sconti.
* Inserire anteprime e valori nutrizionali per i prodotti.